



« Notre enjeu, c'est d'être capable de produire de la complexité en ne perdant jamais de vue la créativité. »

## CRYLA, FLEXIBILITÉ, MODERNITÉ, CRÉATIVITÉ

À y regarder de plus près, le déménagement de Cryla au technopole Témis en 2013 fait figure de manifeste. Il suffit de déambuler dans les locaux flambant neufs pour le comprendre. Large boîte montée sur une petite butte et constituée de béton, de bois et de larges fenêtres, Cryla incarne par son bâtiment la transparence, la créativité et la modernité mêmes. Elle s'ancre dans cet espace ultra-contemporain (mais néanmoins chaleureux),

exempt de toute poussière, où se croisent le souffle des machines : des modèles dernier cri – comme cette sidérante presse ouverte japonaise – ou des vestiges précieux de ce temps où elle était encore spécialisée dans l'horlogerie. 1951, 2016, toute une histoire jalonnée de temps forts où Cryla n'a jamais cessé de s'adapter aux lois du marché des microtechniques tout en comptant sur ses savoir-faire et aujourd'hui, ses 80 salariés qui

le diffusent. Thierry Lezenven, directeur général depuis 2016 précise : *« Notre enjeu, c'est d'être capable de produire de la complexité en ne perdant jamais de vue la créativité, essentielle dans ce métier de solutions. Il faut pouvoir rester agiles et s'adapter à toutes les demandes des clients, ne jamais être prisonniers de quelque chose. »* Ainsi, Cryla est capable de concevoir ses propres dessins et de produire ses propres outils pour pouvoir être au plus

proche des besoins de ses clients, aussi variés que précis, qu'ils concernent le découpage, l'usinage, l'injection et le surmoulage ou l'assemblage. Chaque projet dispose de sa propre pouponnière, cellule disséminée dans l'espace dont l'objet et l'objectif sont modifiables au gré des demandes. Ici on testera un connecteur pour recharger les montres connectées, là-bas on mettra au point un boîtier de commandes destiné à l'aviation, plus loin,

on assemblera un outil destiné à la dermatologie. La répartition du carnet de commandes de Cryla est simple : 65 % pour l'aéronautique, de 15 à 20 % pour le médical et de 5 à 10 % pour le luxe. Sa force ? Nécessairement sa main-d'œuvre, ces hommes et femmes de confiance, garants de la précision des gestes, auxquels la direction communique bilans et objectifs, pour que chacun se sente concerné par le devenir de l'entreprise. Adossée à Cryla

Développement, sa petite sœur spécialisée en prototypage et en production en petites séries, Cryla est sur la rampe de lancement pour s'affirmer, haut et fort, comme un groupe de précision porté par Excamed et son président, Thierry Bisiaux.

Cryla  
14, rue Sophie Germain  
www.cryla.fr